



LES ARCS
Paradiski

LES ARCS LAUNCH PAD
COUPE D'EUROPE DE BIG AIR - SKI
SAMEDI 6 FÉVRIER 2021
AMBIANCE ET RÉSULTATS



L'atmosphère était vraiment particulière ce matin. Des vents de haute altitude, chargés de sable du Sahara, avaient déposé une fine couche ocrée sur la neige et l'air lui-même était d'un aspect opalescent brun-jaune. Comme si un effet sépia avait été appliqué sur tout l'environnement. Condensé sur une seule journée au lieu des deux initialement prévues en raison de la météo, le Launch Pad - Coupe d'Europe de Big Air ski s'est toutefois déroulé dans de très bonnes conditions. Un rayon de soleil a même percé aux moments des finales.

Côté ambiance, les sourires présents derrière les masques témoignaient du bonheur pris par les riders à pratiquer leur sport dans le snowpark des Arcs, préparé spécialement pour l'occasion. Avec six nations représentées, le niveau était élevé, «très proche du niveau mondial» selon Xavier Troubat, l'un des organisateurs.

L'absence de public a été le seul bémol puisque l'événement se tenait à huis clos pour respecter les consignes sanitaires. Mais chacun a respecté les règles à la lettre, preuve qu'il est possible d'organiser un événement de cette ampleur en appliquant un protocole strict. La compétition

pouvait cependant être suivie en direct grâce à une retransmission sur [l'Equipe.fr](https://www.lequipe.fr)

Des podiums qui ont créé la surprise chez les femmes et conforté Antoine Adélisse comme l'un des leaders de la discipline

En troisième place on retrouve l'italienne **Elisa Maria NAKAB**, du Club de La Plagne.

Derrière elle, qui court également à La Plagne, c'est **Kim DUMONT ZANELLA** qui monte sur la deuxième marche du podium.

Mais c'est **Bérénice DODE** qui a créé la surprise. A tout juste 15 ans, elle a tenté des sauts ambitieux, comme un 1080 parfaitement exécuté, qu'elle tentait semble-t-il pour la première fois en compétition.

Tess Ledoux était malheureusement absente de la compétition pour des raisons familiales.

Chez les hommes, tout s'est joué dans un mouchoir de poche entre le 5ème, le 4ème et le 3ème. C'est finalement **Nicola Bolinger**, venu de Suisse qui prend la troisième place.

Thimothe Sivignon de La Clusaz se distingue avec 3 runs bien exécutés, 3 sauts différents dont un lui aussi jamais tenté en compétition auparavant.

Enfin sans surprise **Antoine Adélisse**, très en forme en ce moment, a dominé la compétition et s'impose donc facilement dans cette Coupe d'Europe de Big Air Ski.

Le suisse **Valentin Morel** et l'espagnol **Thibault Magnin**, pourtant favoris, finissent respectivement à la 9ème et 13ème place.

Une équité dans les 'Price Money' qui doit s'imposer dans le milieu du sport

Pour cette compétition le vainqueur, qu'il soit homme ou femme, remportait 2500€ et une montre offerte par la marque Alpina, partenaire de l'événement. Le second un prix de 1700€ et le troisième un chèque de 800€.

Hommes et femmes étaient traités de la même manière. Un positionnement encore relativement peu courant sur les compétitions de ski mais qui, selon les organisateurs,

devraient devenir la règle pour parvenir à plus d'équité entre hommes et femmes.

Un prix bonus a été remis par la marque Alpina pour le «Alpina Best rails contest» à Valentin Morel qui s'est montré le plus joueur avec les rails installés en bas de piste.

Une organisation bien orchestrée par la Freeski Académie, l'Office de tourisme et le domaine skiable des Arcs

Compétiteurs, commentateurs et organisateurs se sont félicités d'avoir pu bénéficier de l'opportunité exceptionnelle que représente cette compétition freestyle cette année, dans le contexte actuel. Au total 59 compétiteurs étaient présents, 51 hommes et 8 femmes.

La station des Arcs joue particulièrement le jeu puisque la bosse de ce Big Air sera ouverte pour encore deux jours aux clubs de freestyle qui en font la demande pour des entraînements supplémentaires.



[Lien pour téléchargement de l'Ours news et des photos LDD](#)

Copyright **Nico Secerov**, **Phileas Images** et **Mélanie Paie-**
ment pour l'Ours news

Copyright **Propaganda** pour les photos